

Relatório Final



AMAPAZÃO

 **Sicredi 2025**

01 Palavra do Presidente

O Amapazão Sicredi 2025 foi mais uma demonstração da força e da paixão do nosso povo pelo futebol. Tivemos uma competição bem organizada, com jogos disputados, grande participação dos clubes e o envolvimento direto das nossas comunidades. É gratificante ver a evolução da nossa estrutura, da arbitragem, da transmissão e, principalmente, do desempenho dos atletas em campo.

A Federação Amapaense de Futebol segue comprometida com o desenvolvimento do esporte no nosso estado, trabalhando com responsabilidade e transparência.

Parabenizo todos os clubes, dirigentes, comissões técnicas, torcedores e parceiros que fizeram parte desta edição.

Seguimos juntos pelo crescimento do futebol amapaense.

Roberto Góes - Presidente



Seção 01

A competição

01 A competição

Resumo Geral

O Campeonato Amapaense de Futebol Profissional Série A – Amapazão Sicredi 2025 foi realizado entre os dias 8 de março e 17 de maio, consolidando-se como a principal competição de futebol profissional do Estado do Amapá. O torneio contou com a participação de 8 clubes, sendo 6 da capital Macapá e 2 do município de Santana, promovendo disputas intensas e de alto nível técnico.

Ao todo, foram realizados 34 jogos, distribuídos entre a fase de grupos, semifinais e a grande final. A competição foi amplamente acompanhada pelo público, com transmissões em quatro canais oficiais, ampliando o alcance e promovendo maior visibilidade ao futebol amapaense.

Na fase de grupos, todas as oito equipes competiram em busca da classificação às semifinais, que foram disputadas por Trem (1º), Oratório (2º), Independente (3º) e Santos (4º). O artilheiro do campeonato foram os atacantes Aleilson e Tony Love com 6 gols cada, enquanto o goleiro menos vazado foi o titular da equipe campeã na grande final. A média de gols por partida foi de 2,6, demonstrando bom aproveitamento ofensivo ao longo do torneio.

No aspecto disciplinar, foram aplicados 179 cartões amarelos (média de 5,4 por partida) e 31 cartões vermelhos (média de 0,9 por jogo). No total, 286 atletas foram regularizados na plataforma GestãoWeb, assegurando conformidade com as exigências legais e organizacionais da competição.

01 A Competição

A Formatação

Entre os destaques institucionais esteve o **Tour da Taça**, que percorreu escolas, espaços públicos e pontos turísticos, promovendo o campeonato e aproximando a comunidade do evento. Também foram realizadas **homenagens, ações sociais e atividades educativas**, com foco em cidadania e valorização da cultura local, além de medidas voltadas à **acessibilidade e inclusão**, como áreas reservadas

Cada clube contou com cerca de 36 atletas registrados e uma estrutura de comissão técnica e staff composta por aproximadamente 80 profissionais no total. Uniformes padronizados e identidades visuais exclusivas reforçaram a presença de marca das equipes, que também participaram ativamente de ações de marketing e comunicação ao longo do campeonato.



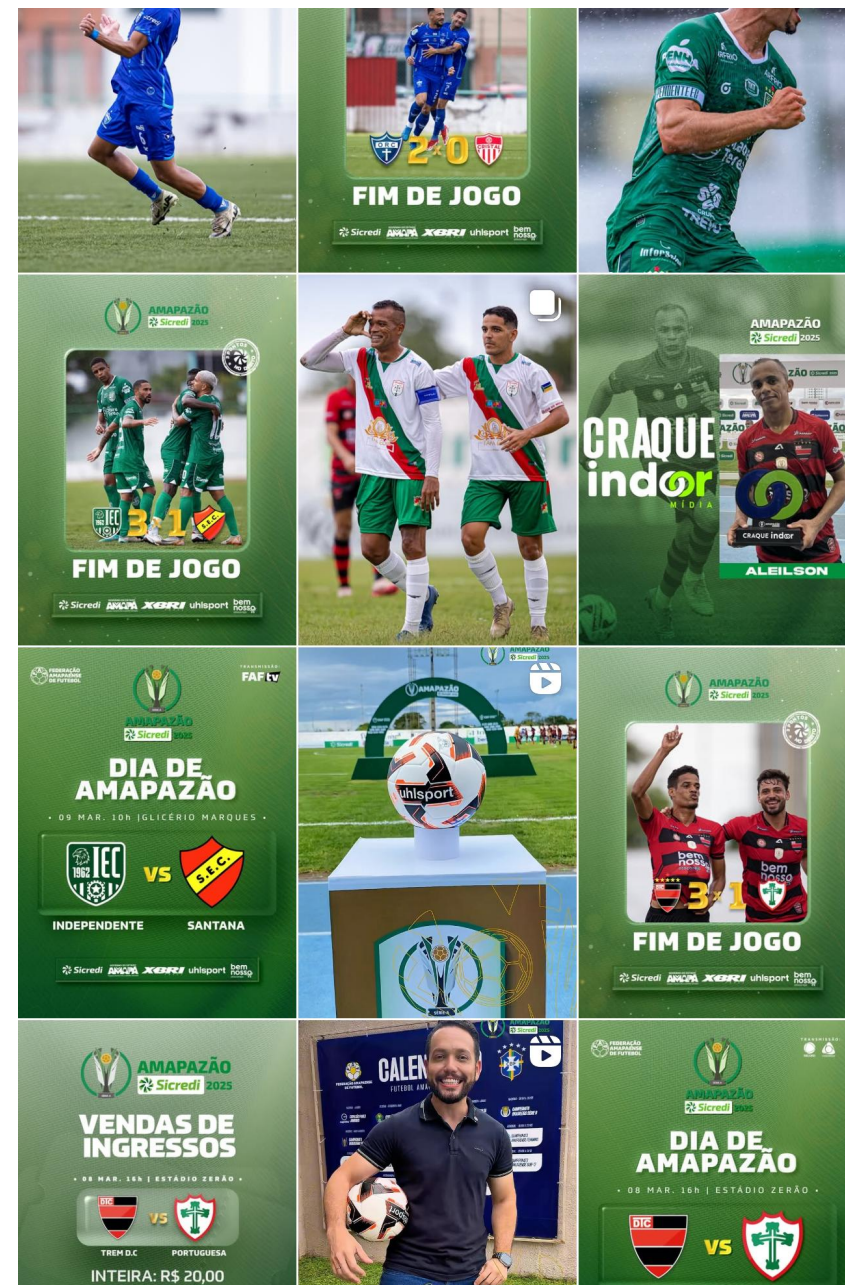
01 A Competição



Com design imponente e elementos que remetem ao regionalismo amazônico, a taça do Amapazão Sicredi 2025 simboliza a força, a identidade e o orgulho do futebol amapaense.



Como uma atuação firme e profissional: a arbitragem foi peça fundamental para o sucesso do Amapazão Sicredi 2025.



Com identidade visual unificada e comunicação estratégica, o Amapazão Sicredi 2025 ganhou destaque nas redes sociais da FAF, aproximando ainda mais o torcedor do futebol amapaense.

Seção 02

Organização e Estrutura Operacional

02 Organização e Estrutura Operacional

Resumo Geral

A organização do Amapazão Sicredi 2025 foi conduzida com foco na eficiência, transparência e profissionalismo. A Federação Amapaense de Futebol atuou de forma integrada com os clubes, comissões técnicas, arbitragem e demais profissionais envolvidos, garantindo o cumprimento do regulamento e o bom andamento de todas as fases da competição.

O uso de ferramentas como o sistema GestãoWeb permitiu o controle eficiente de registros e inscrições, totalizando 286 atletas regularizados. A arbitragem contou com profissionais qualificados, atuando sob supervisão técnica e seguindo protocolos definidos, o que proporcionou mais segurança e qualidade às partidas.

A estrutura operacional contemplou ainda o suporte logístico aos clubes, acompanhamento de delegados de partida e a execução de protocolos de segurança e organização nos estádios. O resultado foi uma competição sólida, tecnicamente equilibrada e bem conduzida do início ao fim, reforçando a credibilidade e o comprometimento da FAF com o futebol amapaense.



AMAPAZÃO

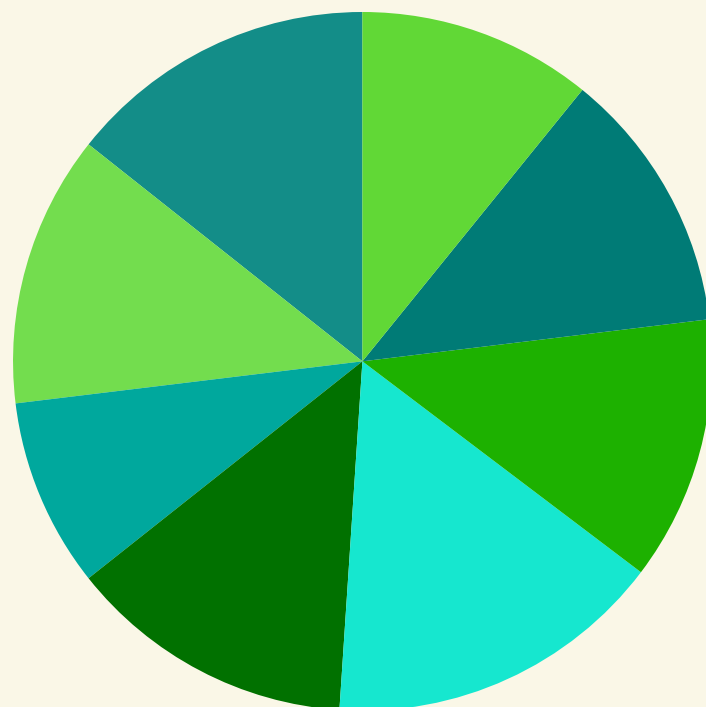
 **Sicredi 2025**

02 Organização e Estrutura Operacional

Banco de Dados

O gráfico ilustra a distribuição do número de atletas registrados por clube no Amapazão Sicredi 2025, totalizando **286 atletas** entre os oito participantes — com uma **média de 35,75 atletas por clube**. O clube com maior número de registros foi o **Santos (45 atletas)**, seguido por **Santana (41)** e **Ypiranga (38)**. para o público PCD nos estádios.

● Trem D.C ● Oratório R.C ● Independente E.C
● Santos Clube ● Ypiranga Clube ● C. Atletico Cristal
● Portuguesa de Desporto ● Santana Clube



02 Organização e Estrutura Operacional



Com base nas diretrizes de RNRTAF, o Amapazão Sicredi 2025 movimentou cerca de R\$143 mil apenas com regulamentação de atletas, evidenciando a importância da gestão eficiente e do cumprimento das normas federativas.



Base normativa do Amapazão Sicredi 2025, o Regulamento Geral de Competições da FAF garantiu padronização, transparência e segurança jurídica em todas as etapas da competição.



Documento fundamental para a condução da competição, o Regulamento Específico do Amapazão Sicredi 2025 estabeleceu as diretrizes técnicas, administrativas e disciplinares que orientaram clubes e profissionais ao longo do torneio.

02 Organização e Estrutura Operacional



Federação Amapaense de Futebol implanta oficialmente o protocolo *Multiball*, promovendo mais dinamismo e continuidade nas partidas do Amapazão Sicredi 2025.



Priorizando o compromisso de preservar a integridade do futebol, a FAF lançou a cartilha educativa de combate à manipulação de resultados, orientando atletas, clubes e profissionais sobre condutas éticas e os riscos envolvidos.

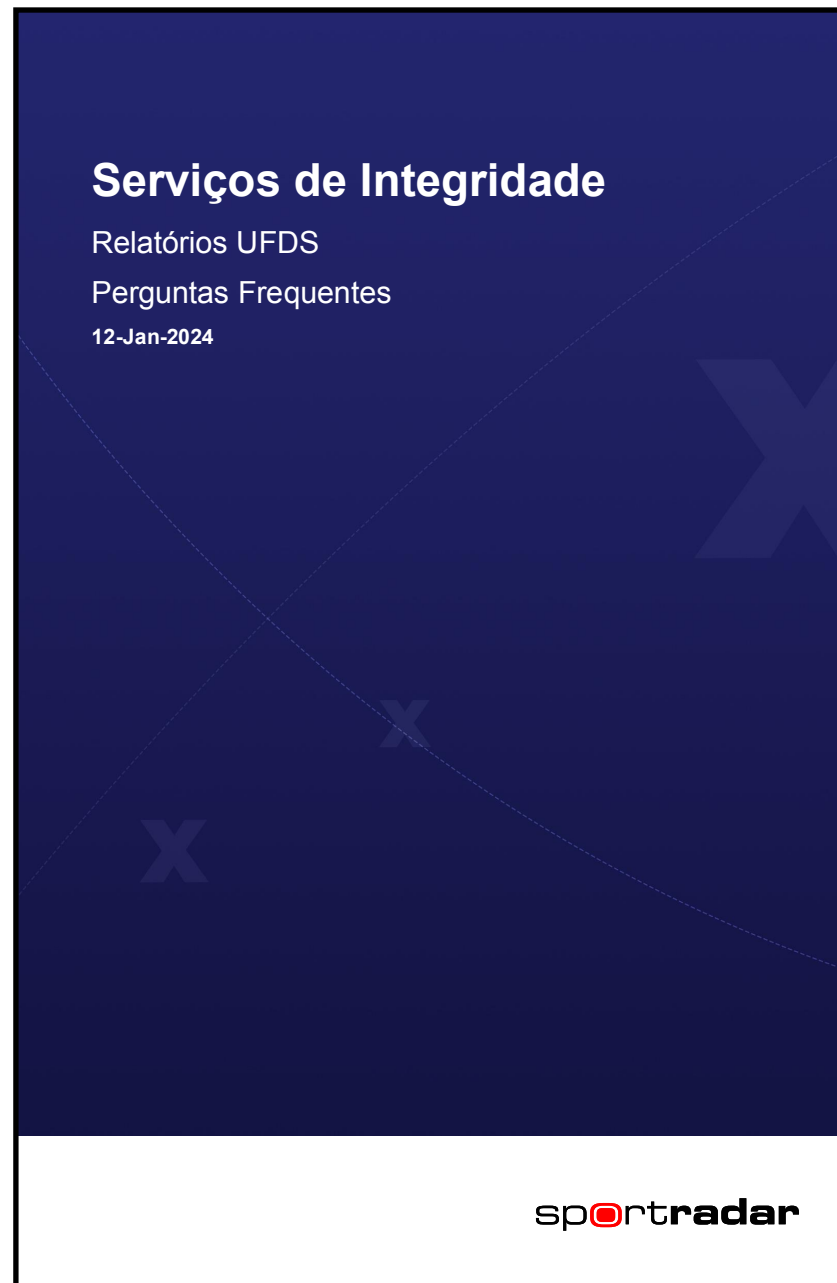


Com transparência e diálogo aberto, a FAF promoveu reunião com a arbitragem e representantes dos clubes, reforçando orientações técnicas e garantindo um ambiente de respeito e clareza nas decisões durante o Amapazão Sicredi 2025.

02 Organização e Estrutura Operacional



Rigor e preparação: árbitros do Amapazão Sicredi 2025 passaram por testes físicos e avaliações técnicas na pré-temporada, assegurando alto nível de desempenho durante a competição.



Com um passo inédito na região Norte, a FAF firmou contrato com a Sportradar para monitoramento de ações suspeitas no Amapazão Sicredi 2025, reforçando o compromisso com a integridade e a transparência da competição.



A Uhlsport foi a marca oficial da bola do Amapazão Sicredi 2025, garantindo qualidade e padrão internacional em todas as partidas da competição.

02 Organização e Estrutura Operacional



Com o uso oficial do SofaScore, app permitiu o acompanhamento em tempo real de estatísticas, desempenho e indicadores técnicos, beneficiando torcedores, imprensa e, principalmente, os clubes.

FAF e Polícia Civil se unem contra manipulação de jogos e apostas

Encontro prevê a formalização de uma parceria para coibir práticas ilícitas no esporte;

Por Redação, ge AP — Macapá

28/01/2025 15h12 · Atualizado há 3 meses



A FAF firmou parceria com a Polícia Civil do Amapá para fortalecer o combate à manipulação de resultados no Amapazão Sicredi 2025, garantindo mais agilidade nas investigações e reforçando o compromisso com a lisura e a integridade da competição.

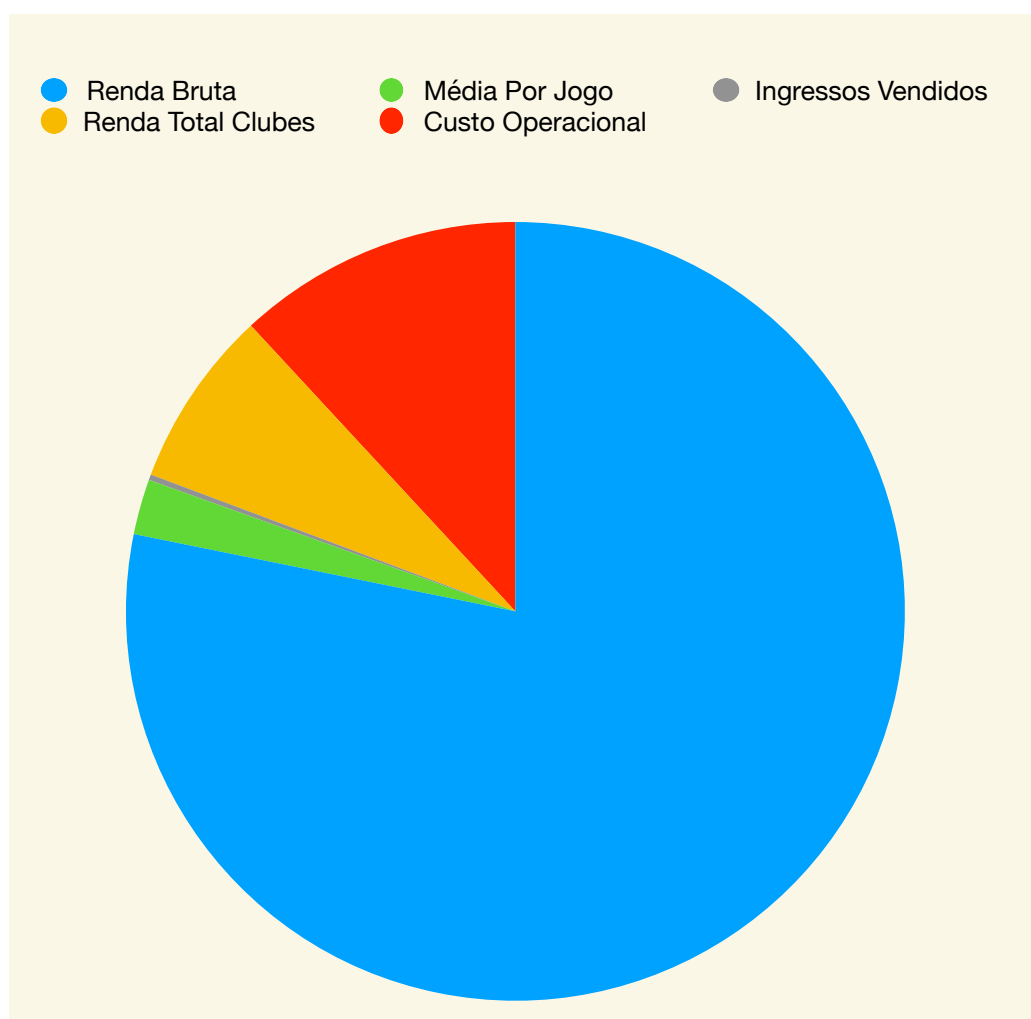


No congresso técnico do Amapazão Sicredi 2025, a FAF promoveu amplo debate com os clubes filiados, fortalecendo a participação coletiva nas decisões e assegurando transparência e alinhamento nas diretrizes da competição.

02 Organização e Estrutura Operacional

Ingressos e Bilhetagem Digital

O gráfico ilustra a **distribuição de ingressos aos clubes** e o impacto financeiro gerado. O intuito de fomentar a presença do torcedor no estádio. Além de promovermos a digitalização dos bilhetes, nosso **compromisso com a transparência e integridade** foram pontos chave através da publicação regular dos relatórios financeiros das partidas e com os cumprimentos e recolhimentos de encargos



AMAPAZÃO SICREDI (TREM D.C VS PORTUGUESA)

Local: ESTÁDIO ZERÃO

Entrada: 08 de março de 2025 as 16h00

Tipo do Ingresso: Meia

Ingresso: 29c7b4c7-38ca-4c55-8247-e118b6923ffa



Informações Adicionais:

- Obrigatória apresentação de documento válido comprobatório de meia-entrada (apenas para ingressos deste tipo)
- Apresente este ingresso ou o QR Code na tela do smartphone na entrada do evento
- Ingresso válido para uma única entrada. Caso o QR Code já tenha sido utilizado por outra pessoa portando cópia do mesmo não será permitido um novo uso
- Obrigatória a apresentação na entrada do evento do cartão de crédito utilizado no pagamento deste ingresso
- Em caso de uso deste ingresso por terceiros é obrigatória a apresentação de cópia do RG ou CNH com foto do comprador

Seção 03

Marketing, Comunicação e Mídia

03 Marketing, Comunicação e Mídia

Resumo Geral

O Amapazão Sicredi 2025 consolidou-se como uma vitrine de visibilidade para o futebol amapaense, com uma estratégia integrada de marketing e comunicação que uniu redes sociais, canais de mídia tradicional e plataformas digitais. Entre 13 de fevereiro e 13 de maio, os conteúdos da FAF alcançaram **864.497 visualizações**, sendo **58,8% provenientes de seguidores** e **41,2% de novos públicos**, demonstrando alto potencial de engajamento e atração de audiência.

O destaque ficou por conta das publicações estáticas e dos stories, que representaram respectivamente **51,1% e 38% do total de visualizações**. Reels e vídeos ao vivo também compuseram a entrega de conteúdo, com desempenho complementar. As postagens com maior engajamento superaram **50 mil visualizações**, como o anúncio de classificação do MAC, a final do Sub-20 e o “Dia de Amapazão”.

Esses resultados demonstram que a FAF avançou significativamente na profissionalização da comunicação esportiva no estado, fortalecendo a imagem institucional e promovendo o campeonato com linguagem moderna e acessível ao torcedor. A presença digital crescente e a diversidade de meios de transmissão foram fatores determinantes para aproximar o público do futebol local e valorizar os clubes participantes.

03 Marketing, Comunicação e Mídia

Estreia na TV Aberta

Pela primeira vez na história do futebol amapaense, o Amapazão Sicredi 2025 contou com **transmissão em TV aberta**, por meio de uma parceria inédita com a **Record TV Equinócio**. Ao todo, **11 jogos foram incluídos na grade da emissora**, levando o campeonato para milhares de lares em todo o estado e fortalecendo o sentimento de pertencimento da população com o futebol local.

Essa iniciativa representou um marco para a visibilidade dos clubes e atletas, aproximando o torcedor e ampliando o alcance do campeonato de forma democrática e acessível. A relação entre a FAF e a Record TV Equinócio continuará em 2026, fortalecendo ainda mais o compromisso com a valorização do futebol amapaense e garantindo presença contínua na TV aberta para as próximas edições.



03 Marketing, Comunicação e Mídia



O projeto 'O Tour da Taça' levou o símbolo máximo do Amapazão Sicredi 2025 aos estúdios da Rede Equinócio (Radio e TV) e as as agências do Sicredi promovendo integração com a comunidade e fortalecendo o vínculo da população com o futebol amapaense.



Profissionalismo e dedicação: equipe da Record TV Equinócio durante as transmissões ao vivo do Amapazão Sicredi 2025, marcando a estreia histórica da competição na TV aberta.



Com transmissões ao vivo pelo YouTube, a FAF TV democratizou o acesso ao Amapazão Sicredi 2025, aproximando torcedores de todas as regiões e valorizando a visibilidade do futebol amapaense por meio de uma cobertura acessível e de qualidade.

03 Marketing, Comunicação e Mídia



O espaço 'Craque Indoor' valorizou os destaques individuais de cada rodada do Amapazão Sicredi 2025, unindo reconhecimento esportivo e visibilidade comercial em uma ação inovadora da FAF.



A magia do futebol amapaense também virou arte: torcedores e personagens do Amapazão Sicredi 2025 ganharam versões em estilo anime, unindo esporte e criatividade digital nas redes sociais.



O backdrop com a identidade visual do Amapazão Sicredi 2025 e marcas dos patrocinadores esteve presente nas transmissões ao vivo, reforçando a visibilidade das parcerias que impulsionam o futebol amapaense.

03 Marketing, Comunicação e Mídia

Banco de Dados

A FAF TV, canal oficial de transmissões do Amapazão Sicredi 2025 no YouTube, consolidou-se como uma importante ferramenta de democratização e valorização do futebol local. Juntamente com a TV Equinócio tiveram hegemonia e se tornaram oficialmente os canais da casa do futebol do Amapá.

Ao todo, os jogos transmitidos somaram mais de 103 mil visualizações, com um tempo total de exibição de 17.877 horas, alcançando mais de 743 mil impressões e uma taxa média de cliques de 9,67%, índices expressivos para a realidade regional.

Com transmissões em alta qualidade, narração local e informações em tempo real, a FAF TV proporcionou uma nova experiência ao torcedor e serviu como vitrine para atletas, clubes e patrocinadores.



03 Marketing, Comunicação e Mídia



O desempenho digital do Amapazão Sicredi 2025 também se destacou nas redes sociais. Com conteúdos estratégicos e cobertura em tempo real.



Instagram oficial da FAF alcançou altos índices de visualização e engajamento, ampliando a conexão com o torcedor e fortalecendo a presença do campeonato no ambiente online.



O painel de conteúdo acessado destaca o interesse crescente do torcedor pelo Amapazão Sicredi 2025, com alto engajamento em postagens de gols, bastidores, transmissões e curiosidades dos clubes — reflexo da estratégia de comunicação da FAF.

Seção 04

Avaliação Geral e Perspectiva Futuras

04 Avaliação Geral e Perspectivas Futuras

Resumo Geral

A edição 2025 do Amapazão Sicredi representou um avanço significativo na forma como o futebol amapaense é comunicado, consumido e valorizado. A Federação Amapaense de Futebol investiu em estratégias integradas de comunicação, com ênfase na produção de conteúdo de qualidade, presença digital ampliada e relacionamento mais próximo com os torcedores.

A FAF TV, com transmissões ao vivo pelo YouTube, alcançou mais de 103 mil visualizações, somando mais de 17 mil horas assistidas e quase 750 mil impressões, democratizando o acesso à competição e valorizando a visibilidade dos clubes. Nas redes sociais, especialmente no Instagram, os painéis de desempenho indicam alto engajamento do público com conteúdos diversos — gols, bastidores, campanhas educativas e interação com a torcida.

Além disso, ações como o Tour da Taça, cartilhas educativas contra a manipulação de resultados, e o uso oficial do aplicativo SofaScore como ferramenta de análise de dados, reforçaram o compromisso da FAF com a transparência, a inovação e o fortalecimento da imagem institucional da competição.

A comunicação deixou de ser apenas informativa e passou a ser estratégica, colaborativa e formadora de valor, tornando o Amapazão não apenas um campeonato regional, mas uma marca em constante expansão e consolidação.

04 Avaliação Geral e Perspectivas Futuras

Projeção para 2026

Para 2026, a perspectiva é de crescimento sustentável, com foco na ampliação dos investimentos privados, estímulo à participação de empresas regionais e construção de parcerias de médio e longo prazo. Está prevista a implementação de um plano de valorização comercial da competição, com novos ativos de marketing e maior presença digital, visando gerar novas receitas e aumentar a exposição da marca.

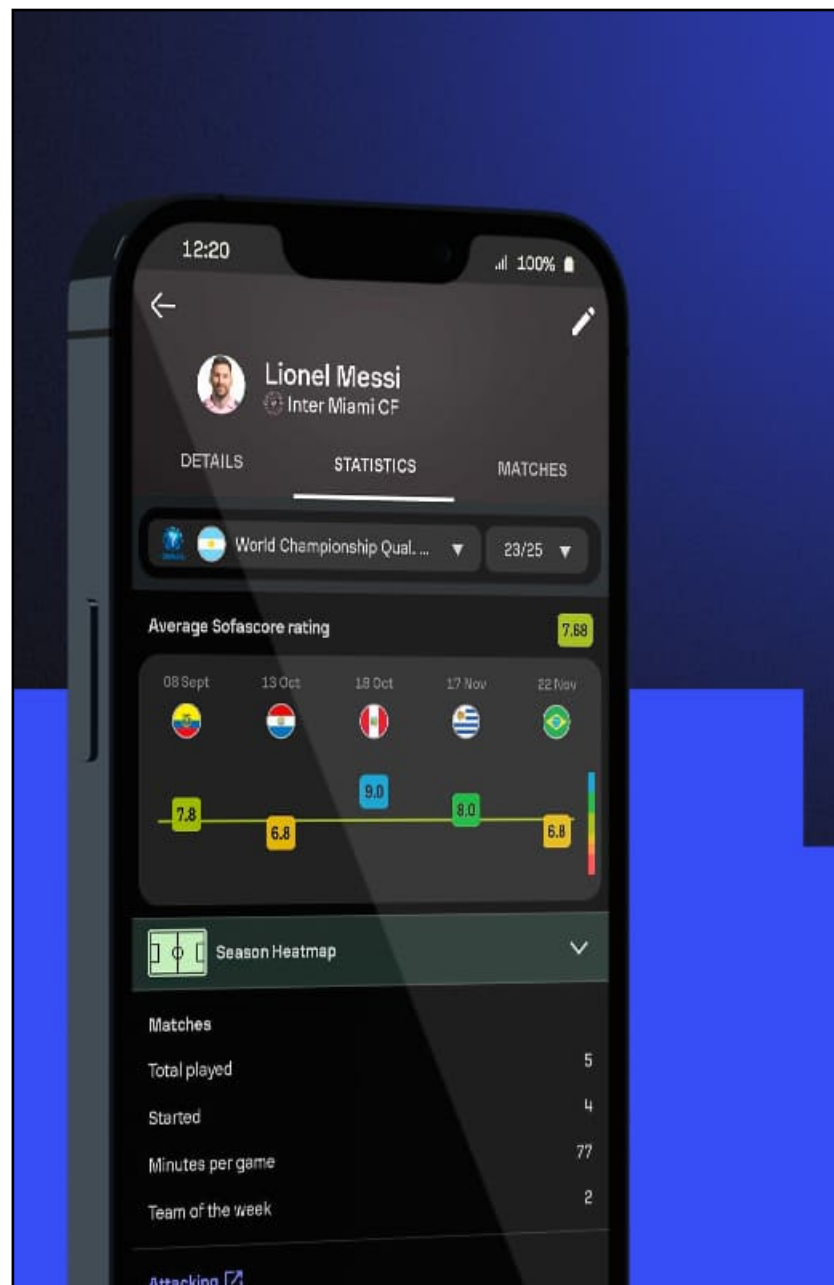
Além disso, a FAF buscará, junto ao poder público e à iniciativa privada, ampliar os incentivos financeiros aos clubes participantes, inclusive por meio de editais e mecanismos de fomento ao esporte.



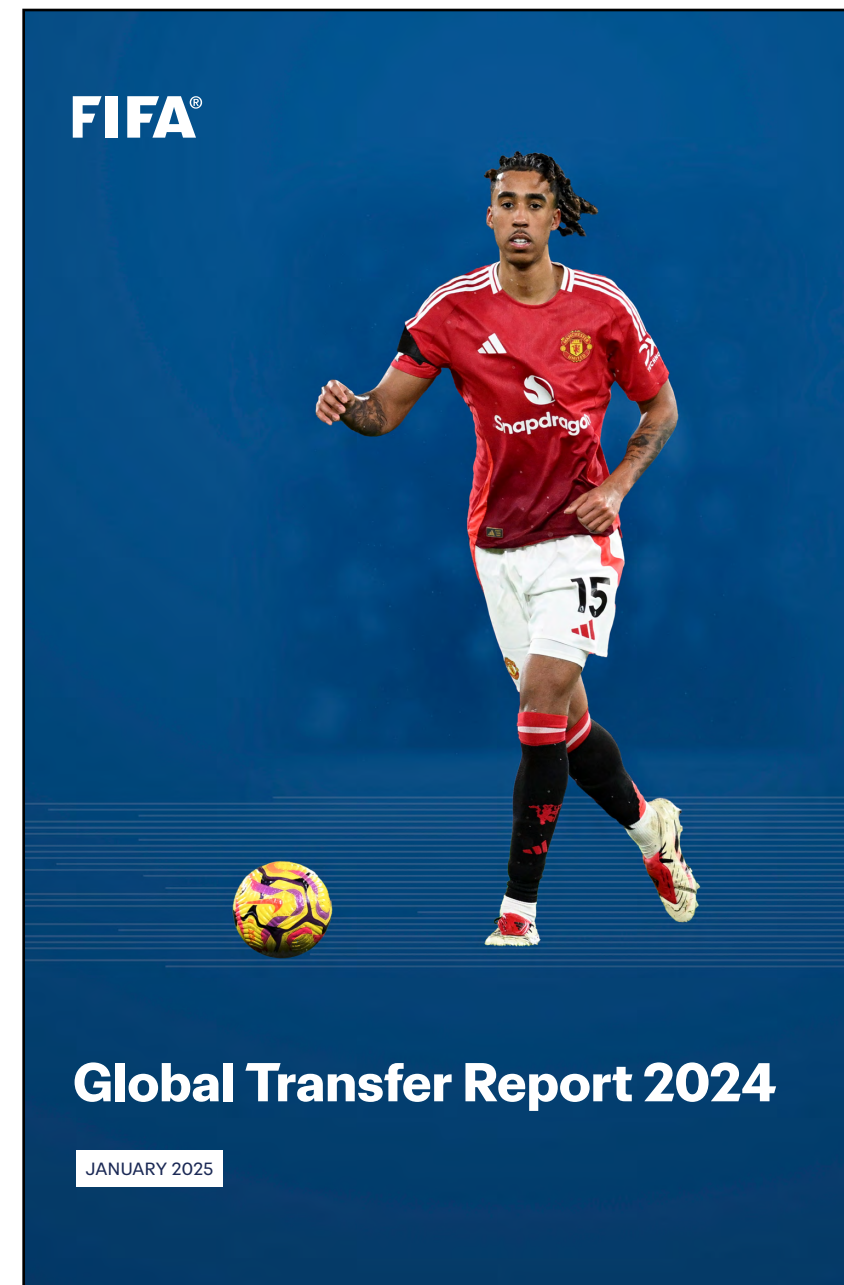
04 Avaliação Geral e Perspectivas Futuras



O novo campo do Centro de Desenvolvimento do Amapá (CD/AP) será palco oficial do Amapazão 2026, marcando um avanço na infraestrutura esportiva do estado e oferecendo melhores condições para atletas, clubes e torcedores.



A FAF planeja avanços na qualificação técnica e a consolidação de novas propriedades comerciais, como os *betting rights*, que visam gerar receita por meio da negociação de dados com plataformas.



Para 2026, articularemos com o consórcio das federações da região Norte e o grupo platô das Guianas, visando intercâmbio técnico, um passo estratégico para a valorização do futebol amapaense no cenário de transferências internacionais.

04 Avaliação Geral e Perspectivas Futuras



O entretenimento completou o evento através de apresentações musicais dentro da programação da final. Criando uma relação mais amistosa com a torcida e gerando engajamento por parte dos mesmos.



A resenha do Amapazão Sicredi, papo de final foi um grande evento em parceria com a TV Equinócio que consolidou a presença do futebol na grade de TV aberta, além dos jogos mudamos a cara da grande que passou a contar com mais esporte local.



MANUAL DE INFRAESTRUTURA DE ESTÁDIOS – FAF

Mensagem da presidência

É com grande responsabilidade e compromisso com o futebol amapaense que a Federação Amapaense de Futebol (FAF) apresenta este Manual de Infraestrutura de Estádios. Este documento estabelece um novo processo de fiscalização e acompanhamento das praças esportivas, fundamental para garantir a segurança de torcedores, atletas e dirigentes.

Em 2026 fortaleceremos ainda mais as ações no que diz respeito a infraestrutura e desenvolvimento de padrões melhores e com mais condições aos nossos atletas, através da criação do manual de infraestrutura da FAF.

04 Avaliação Geral e Perspectivas Futuras

AÇÕES PARA O CRESCIMENTO DE ARRECADAÇÃO E PROJEÇÃO DA SÉRIE A EM 2026



1

Criação de um Plano Comercial Unificado da Competição

Desenvolver e apresentar um portfólio profissional de patrocínio com cotas comerciais.

Impacto esperado: aumento da entrada de receitas privadas e valorização da marca Amapazão como esportivo



2

Transmissão Oficial e Monetizada dos Jogos (Streaming e/ou TV)

Firmar parcerias para transmitir jogos com qualidade e monetização.

Impacto esperado: aumento de visibilidade da competição e novas receitas com mídia



3

Campanhas de Engajamento e Bilheteria Digital

Modernizar a venda de ingressos e criar campanhas de mobilização regional

Impacto esperado: incremento nas receitas de bilheteria e maior presença de público



4

Acordo com o Governo para Incentivo Fiscal ao Esporte

Atuar junto ao Governo do Estado e municípios para criação de incentivo fiscal

Impacto esperado: entrada de recursos públicos para estrutura e organização



AMAPAZÃO  **Sicredi 2025**

05 Agradecimento

Mensagem de Agradecimento – Amapazão Sicredi Série A 2025

A Federação Amapaense de Futebol expressa sua mais profunda gratidão a todos que contribuíram para a realização do Amapazão Sicredi Série A 2025.

Agradecemos aos **clubes participantes**, que, com dedicação e espírito esportivo, deram brilho à competição. Nosso reconhecimento também vai para o **quadro de arbitragem**, pelo comprometimento com a lisura e a disciplina dos jogos, e ao **quadro móvel da FAF**, que atuou com eficiência na organização e operação das partidas.

Estendemos nossos sinceros agradecimentos aos **patrocinadores públicos e privados**, que acreditaram no projeto e ajudaram a viabilizar o campeonato, fortalecendo o futebol profissional em nosso estado.

Também destacamos a importância de todos os colaboradores da Federação, membros da diretoria, profissionais da comunicação, segurança, saúde, logística e demais setores que integram o nosso organograma operacional. Cada um teve papel essencial no sucesso desta edição.

Seguimos juntos, comprometidos com o desenvolvimento do futebol amapaense.

Muito obrigado!

